

Lliurables

*Camps marcats amb * són obligatoris*

DOCUMENTACIÓ OFICIAL

<http://developer.android.com/distribute/googleplay/publish/preparing.html>

1- PACKAGE NAME *

La Oficina Tècnica de Mobilitat us farà arribar sota demanda quin es el package name que s'ha de definir en el projecte.

1.1- PUSH *

Si l'aplicació pot rebre notificacions PUSH enviades des de la plataforma corporativa s'ha de comunicar perquè us facin arribar quin es el project ID.

1.2- GOOGLE SERVICES *

En el cas de requerir l'activació de qualsevol identificador de servei de Google s'ha de demanar perquè es proporcioni l'Api Key.

2- BINARI DE L'APLICACIÓ *

S'ha de lliurar l'aplicació (.apk) sense signar amb els següents requeriments:

- 1- Afegir el package name que ha proporcionat l'Oficina Tècnica de Mobilitat.
- 2- Versió Name: Màscara identificativa de la versió visible per a l'usuari.

En cas d'una actualització incrementar el número de versió.

Format: <major>.<minor>.<maintenance release>

Exemple: 1.0.0

- 3- Versió Code: Identifica cada iteració del desenvolupament intern.

Format: Valor numèric incremental i únic

Exemple: 1

- 4- No afegir vincles de control de versions (svn, cvs, git, etc..)

- 5- La mida màxima admesa d'un únic arxiu APK són 50 MB.

Nota: Pots utilitzar arxius d'expansió per pujar recursos addicionals com, per exemple, gràfics. Si un únic arxiu APK no és suficient per a tots els dispositius que vols, pots pujar diversos arxius APK a l'entrada d'aplicació perquè cadascú s'encarregui de la configuració d'un dispositiu diferent.

Nota: Per exportar l'aplicació unsigned des de l'Eclipse, fer clic en el projecte des de l'explorador de paquets i selecciona Eines Android > Export Unsigned Application Package. A continuació, especifiqueu la ubicació del fitxer de la APK sense signar.

3- METADADES *

Omplir les següents pestanyes del document i lliurar-lo:

- 1 - Dades Generals
- 2 - Informació del producte
- 3 - Idioma (*DGACD - Idiomes Google Market - v1.4.pdf*)

Tot el material lliurat serà utilitzat per omplir la informació d'alta de l'aplicació a Google Play.

4- IMATGES *

Es recomana utilitzar la major quantitat de recursos gràfics a l'entrada de Google Play Store, així com afegir captures de pantalla de qualitat que mostrin les plataformes que admet l'aplicació.

Nota: Les captures de pantalla, les imatges i les icones de les aplicacions ajuden a que l'aplicació ressalti en els resultats de recerca, en les categories i en les llistes d'aplicacions destacades.

4.1- ICONA D'ALTA RESOLUCIÓ *

Cal una icona d'alta resolució. Aquesta icona s'utilitza en diferents ubicacions del Google Play.

Per les aplicacions de la Generalitat, tant la icona d'aplicació com la icona de la fitxa de la botiga ha de ser amb el faldó de GENCAT.

Per la definició de la icona de l'aplicació s'ha de realitzar una de les següents directives:

- Basat en el logo si el producte té un logo propi (meteocat, trànsit...)
- Basat en la línia general corporativa (fons bordeus, un element gràfic representatiu en color blanc, sense textures i lleugerament desplaçat).

En la imatge **disseny app launch icon.png** es poden veure exemples d'iconografia.

Els requisits per la icona d'alta resolució són els següents:

- Aplicar una de les dues directives definides anteriorment
- Icona amb faldó gencat
- Fitxer PNG de 32 bits (alfa)
- Mida: 512 x 512 píxels

Nota: La icona d'alta resolució no substitueix a la icona del menú d'aplicacions. Ha de seguir les mateixes directrius que el menú d'aplicacions però tenint una major resolució.

4.2- ICONA D'ALTA RESOLUCIÓ PUBLICITARI *

Cal una icona d'alta resolució sense faldó gencat. Aquesta icona s'utilitza en entorns on es llista les aplicacions disponibles, com són l'app gencat o el directori de serveis mòbils disponible a gencat.cat/mòbils.

Els requisits per la icona d'alta resolució són els següents:

- Icona d'alta resolució sense faldó gencat
- Fitxer PNG de 32 bits (alfa)
- Mida: 512 x 512 píxels
- Mida màxima del fitxer: 1024 KB

4.3- CAPTURES DE PANTALLA *

Google Play proporciona 4 grans agrupacions relatives a les captures de pantalla (Telèfon, Tablettes de 7 polzades, Tablettes de 10 polzades i TV)

Els requisits per a cada resolució són els següents:

- Fitxer JPEG o PNG de 24 bits (no alfa).
- Longitud mínima: 320 píxels
- Longitud màxima: 3.840 píxels
- Es recomana definir l'ordre per facilitar la introducció en el Google Play Store (Exemple: 01.png, 02.png ...)
- Com a mínim 2 i màxim 8 per a cada idioma i resolució.

4.4- IMATGE DESTACADA *

Secció destinada a les promocions a Google Play. La imatge apareixerà a la secció de contingut destacat de Google Play.

Els requisits per a cada resolució són els següents:

- Arxiu JPEG o PNG de 24 bits (no alfa)
- Mida: 1024 x 500 píxels
- Utilitza un marc de seguretat de 924 x 400 (50 píxels d'espaiat de seguretat a cada costat). Tot el contingut important del gràfic s'ha d'incloure en aquest marc de seguretat. Els píxels que quedin fora d'aquest marc de seguretat es poden retallar per motius d'estil.
- Si hi ha text, utilitzar mides de font grans i mantindrà la simplicitat del gràfic, ja que es pot reduir respecte a la seva mida original.
- Aquest gràfic pot aparèixer sol sense la icona de l'aplicació.

4.5- IMATGE PROMOCIONAL

El seu ús està destinat a promocions en versions anteriors d'Android OS (anteriors a la versió 4.0)

Els requisits per a cada resolució són els següents:

- Arxiu JPEG o PNG de 24 bits (no alfa)
- Mida: 180 x 120 píxels

4.6- BANNER DE TV

El seu ús està destinat a aplicacions amb compatibilitat amb Google TV.

Els requisits per a cada resolució són els següents:

- Arxiu JPEG o PNG de 24 bits (no alfa)
- Mida: 320 x 180 píxels

5- CERTIFICACIÓ *

La versió rebuda de l'aplicació serà sotmesa a certificació per la Oficina de Qualitat. La certificació és exclusiva per versió i formarà sempre part del cicle de publicació de versions.

6- LLIURABLES *

S'ha de lliurar tots els apartats anteriors per poder fer la publicació i desar-ho en la estructura de carpetes del zip proporcionat.

Dades generals

Camps marcats amb * són obligatoris

DADES DEL CLIENT (Responsable Funcional)

| | |
|-----------------------|---------------------------------|
| Departament * | <input type="text"/> |
| | P.e: Departament de Presidència |
| Nom responsable * | <input type="text"/> |
| Telèfon de contacte * | <input type="text"/> |
| Correu electrònic * | <input type="text"/> |

DADES DEL PROVEÏDOR (Responsable Tècnic)

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Nom Empresa * | <input type="text"/> |
| Persona de contacte * | <input type="text"/> |
| Telèfon de contacte * | <input type="text"/> |
| Correu electrònic * | <input type="text"/> |

DADES D'EXECUCIÓ

| | |
|--------------------------------|----------------------|
| Tipus de petició * | <input type="text"/> |
| Data de publicació desitjada * | <input type="text"/> |

GRUP VERIFICADOR

Per verificar el correcte funcionament abans de la seva publicació al market, es nessesari que ens indiqueu un google group de verificació.

El grup que indiqueu, juntament amb la Oficina Tècnica de Mobilitat i la Oficina de Qualitat tindran accés a la verificació pero comprovar que es compleixen els estanadars sol·licitats.

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/3131213?hl=ca>

| | |
|----------------|----------------------|
| Google Group * | <input type="text"/> |
|----------------|----------------------|

RESPONSABLE COMENTARIS GOOGLE PLAY

Seleccionar un responsable per respondre els comentaris de Google Play.

L'usuari que indiqueu, tindrà l'opció de respondre els comentaris que els usuaris facin de l'aplicació dintre de Google Play.

| | |
|---------------------|----------------------|
| Correu electrònic * | <input type="text"/> |
|---------------------|----------------------|

Informació del producte

Camps marcats amb * són obligatoris

INFORMACIÓ DEL PRODUCTE

Idioma per defecte *

(de publicació)

S'ha de definir un idioma per defecte per a qualsevol territori del qual no es disposi de traducció que es mostri a la fitxa del Google play. Els idiomes que admet la seva aplicació es fixen en el binari.

CATEGORIZACIÓ

Categoria *

Els usuaris de Google Play poden cercar aplicacions i jocs per categories disponibles al Google Play Store web o en l'aplicació Google Play per Android.

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/188189>

Classificació del contingut *

Segons la categoria de l'aplicació el sistema de classificació de Google Play demanarà omplir obligatòriament un qüestionari per determinar la classificació.

Aquestes directrius s'apliquen a tot el contingut de l'aplicació, inclòs el contingut generat per l'usuari, els productes integrats en l'aplicació i la publicitat. Totes les aplicacions han de complir la Política de contingut per a desenvolupadors de Google Play.

REFERENCE, NEW, OR EDUCATIONAL

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/6159966?hl=ca>

SOCIAL, NETWORKING, FORUMS AND UGC SHARING

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/6159973?hl=ca>

CONSUMER STORE OR COMMERCIAL STREAMING SERVICE

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/6159975?hl=ca>

GAME

ENTERTAINMENT

UTILITY, PRODUCTIVITY, COMMUNICATION, OR OTHER

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/6159978?hl=ca>

DETALL DE CONTACTE

Lloc web *

P.e: <http://www.gencat.cat>

Correu electrònic *

P.e: mobilitat.ctti@gencat.cat

S'ha d'informar d'un canal d'assistència per l'aplicació (lloc web o correu electrònic).

Els usuaris de Google Play veuran aquesta informació, podent seleccionar els dos canals d'assistència a oferir.

Telèfon

Informar d'un número de telèfon d'assistència a l'usuari.

POLÍTICA DE PRIVACITAT

Afegir política de privacitat *

El camp de política de privacitat és una eina addicional que permet als usuaris avaluar millor les aplicacions que volen descarregar-se. En el cas de no voler enviar l'URL de política de privacitat, no cal informar de la URL.

Enllaç a la política

PUBLICITAT

Inclou publicitat *

☐ SI☐ NO

Cal informar si l'aplicació conté publicitat.

Classificació del Contingut

Nota : Nomès cal omplir la graella corresponent a la categoria sel·leccionada.

REFERENCE, NEWS, OR EDUCATIONAL

El propòsit principal de l'aplicació es presentar informació neutral, alertar als usuaris d'events o educar usuaris.

| | SI | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Violència | | |
| Conté violència material? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Contingut sexual i provocatiu | | |
| Conté material sexual o nus? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Llenguatge | | |
| Conté llenguatge ofensiu? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Drogues | | |
| Conté referències gràfiques de drogues il·legals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Miscel·lània | | |
| L'usuari pot interactuar o canviar contingut amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proporciona les dades dels usuaris a tercers? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comparteix la localització de física de l'usuari amb altres usuaris. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Permet comprar objectes digitals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SOCIAL NETWORKING, FORUMS AND UGC SHARING

El propòsit principal de l'aplicació es animar els usuaris a compartir contingut o comunicar-se amb grans grups de gent.

| | SI | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| El es propòsit principal connectar gent per mantenir cites o trobades sexuals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Permet compartir nus o violència gràfica? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Es tot el contingut inapropiat per nens? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comparteix amb tercers la informació proporcionada per l'usuari? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comparteix amb altres usuaris la localització de l'usuari? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Permet comprar objectes digitals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

GAME

L'aplicació es un joc.

| | SI | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Violència | | |
| Conté violència material? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Por | | |
| Conté sons o imatges que poden horroritzar o espantar? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Contingut sexual i provocatiu | | |
| Conté material sexual o nus? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apostes | | |
| Conté simulacions d'apostes o jocs d'atzar, utilitzats normalment en casinos, establiments d'apostes o curses? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Llenguatge | | |
| Conté llenguatge ofensiu? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Drogues | | |
| Conté referències gràfiques de drogues il·legals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Humor escatològic | | |
| Conté humor escatològic? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Miscel·lània | | |
| L'usuari pot interactuar o canviar contingut amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proporciona les dades dels usuaris a tercers? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comparteix la localització de física de l'usuari amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Permet comprar objectes digitals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conté referències, propaganda o simbologia Nazi? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Descriu tècniques que poden ser utilitzades per cometre crims? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Incita a cometre actes terroristes? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

CONSUMER STORE OR COMMERCIAL STREAMING SERVICE

El propòsit principal de l'aplicació es vendre objectes físics, col·leccions, serveis o documents digitals com pot ser música o pel·lícules professionals

| | SI | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Violència | | |
| Conté violència material? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Contingut sexual i provocatiu | | |
| Conté material sexual o nus? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Llenguatge | | |
| Conté llenguatge ofensiu? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Drogues | | |
| Conté referències gràfiques de drogues il·legals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Miscel·lània | | |
| L'usuari pot interactuar o canviar contingut amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proporciona les dades dels usuaris a tercers? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comparteix la localització de física de l'usuari amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Permet comprar objectes digitals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ENTERTAINMENT

L'aplicació es estat creada per entretenir els usuaris, i no te cabuda en cap de les categories anteriors.

| | SI | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Violència | | |
| Conté violència material? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Por | | |
| Conté sons o imatges que poden horroritzar o espantar? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Contingut sexual i provocatiu | | |
| Conté material sexual o nus? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Apostes | | |
| Conté simulacions d'apostes o jocs d'atzar, utilitzats normalment en casinos, establiments d'apostes o curses? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Llenguatge | | |
| Conté llenguatge ofensiu? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Drogues | | |
| Conté referències gràfiques de drogues il·legals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Humor escatològic | | |
| Conté humor escatològic? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Miscel·lània | | |
| L'usuari pot interactuar o canviar contingut amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proporciona les dades dels usuaris a tercers? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comparteix la localització de física de l'usuari amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Permet comprar objectes digitals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conté referències, propaganda o simbologia Nazi? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

UTILITY, PRODUCTIVITY, COMMUNICATION, OR OTHER

L'aplicació es una utilitat, eina, comunicació, aplicació de productivitat o qualsevol altre tipus de aplicació que no te compleix el criteris de les anteriors categories.

| | SI | NO |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Violència | | |
| Conté violència material? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Contingut sexual i provocatiu | | |
| Conté material sexual o nus? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Llenguatge | | |
| Conté llenguatge ofensiu? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Drogues | | |
| Conté referències gràfiques de drogues il·legals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Miscel·lània | | |
| L'usuari pot interactuar o canviar contingut amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proporciona les dades dels usuaris a tercers? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Comparteix la localització de física de l'usuari amb altres usuaris? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Permet comprar objectes digitals? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Dades de Idioma

Nota: Cal copiar i omplir el document *DGACD - Idiomes Google Market - v1.4.pdf* una vegada per idioma.

*Camps marcats amb * són obligatoris*

Idioma *

Títol *

(6-30 caràcters màxim)

En aquest camp es defineix el nom de l'aplicació.

Recomanacions per escriure el nom d'aplicació:

- Únic i accessible, evitar termes comuns i emfatitzar el tema de la teva aplicació.
- Breu: els noms d'aplicació llargs poden aparèixer tallats en alguns dispositius.
- Evitar utilitzar termes generals escrits amb errors ortogràfics, ja que els usuaris poden acabar corregint els termes de cerca mal escrits.

Descripció *

(39-4000 caràcters màxim)

És la descripció de l'aplicació que es veurà a Google Play.

Recomanacions per escriure la descripció de l'aplicació:

- Centra't en els usuaris i en el que pot oferir l'aplicació.
- Revisar la descripció de l'aplicació al Google Play i la pàgina web de Google Play Store per assegurar-se que el text més important aparegui en un lloc destacat.
- Utilitzar les pràctiques recomanades per a l'optimització de motors de cerca (SEO) en la descripció de l'aplicació, però s'ha de tenir en compte les polítiques de continguts de Google Play sobre infraccions relacionades amb l'adreça IP i amb l'ús d'spam (per exemple, pràctiques fraudulentes amb paraules clau, suplantació d'identitat, etc.).

Pràctiques recomanades per a l'optimització de motors de cerca (SEO) <https://support.google.com/webmasters/answer/35291>

Polítiques de continguts de Google Play <https://play.google.com/about/developer-content-policy.html>

Descripció breu *

(0-80 caràcters màxim)

És el text al costat del gràfic promocional en llocs destacats de Google Play. Proporcionar una breu descripció del que ofereix la teva aplicació en una sola línia. És un camp obligatori en el cas d'afegir una imatge promocional.

Vídeo promocional

Es dona la possibilitat d'incloure un vídeo promocional que apareixerà a la fitxa de Google Play del projecte. Ha de ser una URL de Youtube.

Els vídeos han de ser breus (de 30 segons a 2 minuts) i centrar-se primer en les funcions més atractives.

Canvis recents de la versió *

(només per actualitzacions de versió)

(500 caràcters màxim)

La funció de canvis recents ofereix l'oportunitat d'afegir notes sobre els canvis específics de la versió més recent de la teva aplicació. Tots els canvis recents s'inclourà a la pestanya Novetats de la pàgina de Google Play Store de l'aplicació.

Els canvis recents estan associats a cada versió de l'aplicació. Es recomana que cada actualització de canvis recents sigui específica de la versió de l'aplicació. Els canvis anteriors no es mostraran a l'usuari en aquest moment, però estaran visibles en el futur. Així mateix, el camp de canvis recents (a diferència de la descripció de l'aplicació) no afecta a l'índex de cerca, de manera que no afectarà els resultats de cerca de l'aplicació.